

**Kedves Szabolcsi János!**

Örömmel értesítjük, hogy 2019-ben a független, marketingszakmai és vállalatvezető szakemberekből álló Superbrands Szakértői Bizottság döntése alapján a **BIJÓ** márka elnyerte a **Business Superbrands** Díjat, amely a kimagasló márkaminőség és a márkaépítésbe fektetett munka elismerése.

## **A programról**

A Superbrands programot a Brand Council független szervezet hozta létre 1995-ben Nagy-Britanniában, egy sikeres BBC rádióműsor nyomán. A műsorban a fogyasztók betekintést kaptak a legkiválóbb márkák világába. Feltárták az adott márka eredetét, piaci helyzetét és jövőbeli kilátásait. A rádióműsor sikerének köszönhetően a Superbrands könyv formájában is feldolgozta a piacon megtalálható vezető márkák történetét. 2000-ben az alapítók elindították a B2B márkákra összpontosító Business Superbrands programot. Magyarországon 2004 óta van jelen a nemzetközi program, melynek vitathatatlan sikerét jelzi, hogy 2019-ben tizenötödik alkalommal a legkiválóbb fogyasztói márkák, tizenkettedik alkalommal a legkiválóbb üzleti márkák részesülnek díjazásban.

Az elismerés odaítéléséről többlépcsős folyamat végén - szakmai előszűrést, majd a fogyasztók körében végzett online kutatást követően - a több mint 40 tagú független szakemberekből álló bizottság dönt minden évben.

## **Miért és hogyan segíti a díj a márkát?**

A Superbrands védjegy a piaci versenyben a tudatos döntés segítő eszköze, széles körben kommunikálható elismerés: növeli a bizalmat és segíti a döntések meghozatalát, emeli a márka presztízsét (GfK kutatás alapján a két legfontosabb pozitív érték, amit a megkérdezettek a Superbrands elismeréshez társítanak: bizalom és a magas minőség).

## **Hogyan használhatók ki a díjban rejlő lehetőségek?**

A díjazott márkák számára a díj elnyerése önmagában nem jár köztéttségekkel és költségekkel, a Business Superbrands minősítés megszerzéséről önállóan is kommunikálhatnak a nyertesek. Ugyanakkor - részvételi, illetve éves logóhasználati díj ellenében - lehetőséget biztosítunk a magas elérést nyújtó kampányokban való részvételre, márkaépítést támogató szolgáltatások igénybe vételére, valamint a Business Superbrands logó használatára. A Superbrands által szervezett egyes üzleti programok segítik a márkák közötti kapcsolatépítést.

Kérem, hogy az oklevél átvételével és a programmal kapcsolatos részletes tudnivalók miatt keresse kollégánkat. Amennyiben önállóan szeretne kommunikálni a díj elnyeréséről, ez esetben szívesen állunk rendelkezésére a legjobb kommunikációs gyakorlatok megosztásával (pl. sajtóközlemény, közösségi média aktivitás) és igény esetén megküldjük Önnek a kapcsolódó mintákat.

Név: **Inzám Andrea**  
Telefon: **(+36) 30 660 9804**  
E-mail: **inzam.andrea@superbrands.hu**

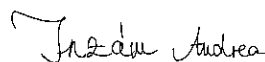
**A Business Superbrands címhez szívből gratulálunk, további munkájukhoz sok sikert kívánunk!**

A mielőbbi személyes találkozás reményében,  
Üdvözlettel:



Dr. László Géza

a Superbrands Magyarország vezetője



Inzám Andrea

Project manager